

# COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 7-8 FÉVRIER 2019 AU MUNDANEUM À MONS

# APOCALYPSE

# NEWS!

INVENTONS LE JOURNALISME DE DEMAIN !

“ Tous les jours, on entend parler de fake news, de la méfiance croissante envers les médias... Alors imaginons un instant que les médias d’aujourd’hui disparaissent. Et si, demain, il n’y avait plus de journalistes, plus de presse ? Comment, dès lors, faire circuler les infos ? Quelles sont les alternatives ? Et surtout, quels sont les médias dont nous rêvons pour le futur ? ”

Une rupture de confiance semble se créer entre les médias et le public. Les jeunes, par exemple, ne savent plus qui écouter, ont parfois l’impression d’être manipulés, de ne pas se retrouver dans les médias “de leurs parents”,...

De leur côté, les journalistes et les médias essaient de réinventer leur métier. Certains veulent effacer les frontières entre les supports, d’autres tentent de se rapprocher de leur lectorat,... Les médias testent, essayent, se réinventent, se remettent en question...pas assez diront certains...

*Le projet **Apocalypse News** propose aux étudiants de 15-25 ans d’imaginer les médias de demain !*

## "APOCALYPSE NEWS" INVENTONS LE JOURNALISME DE DEMAIN!

Le **Mundaneum, Club de la Presse du Hainaut-Mons** et le **service communication de la Province de Hainaut** proposent aux 15-25 ans, aux enseignants et encadrants pédagogiques un programme original d’éducation aux médias dans le cadre du Plan de Promotion de la Citoyenneté et de l’Interculturalité de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Objectif : sensibiliser aux médias, créer du dialogue avec les journalistes et faire des propositions créatives pour les médias de demain !

Les 7 et 8 février, nous accueillerons au Mundaneum 100 participants par jour. Autour d’un concept ludique et guidés par un animateur formé aux techniques créatives, ils seront amenés à découvrir le journalisme comme il se pratique actuellement et à créer un média idéal, le média qui pourrait leur correspondre pour demain, celui dont ils rêvent.

### 3 GRANDS MOMENTS :

#### 1. Rencontres avec des experts

Dans la matinée, les participants passeront dans différents ateliers animés par des professionnels des médias, Sophie Lejoly de l’AJP abordera la déontologie, Aurore Peignoix ( RTBF) le financement, Action Médias Jeunes leur parlera des supports et Xavier Lambert (RTBF) de la ligne éditoriale.

#### 2. Ateliers d’idéation

L’après-midi, ils seront invités, par groupes, à participer à un atelier d’idéation, un grand brainstorming qui leur permettra, en partant de ce qu’ils auront découvert le matin, de sélectionner la meilleure idée, le projet le plus créatif et de le développer.

#### 3. Restitution face au public

A 16h, ils présenteront leurs idées de médias aux autres groupes ainsi qu’aux journalistes. Ces idées seront regroupées sur notre site internet ([www.apocalypsenews.be](http://www.apocalypsenews.be)) et diffusées dans des magazines à destination de journalistes. L’idée étant, d’ouvrir le dialogue et, par là, d’influencer le journalisme d’aujourd’hui.

Dans la suite de l’année, nous organisons des ateliers gratuits, sur le même thème à destination des écoles et organismes de jeunes.

